

NEWSLETTER - LEOS informiert: „FLIMMO“

Liebe Eltern und Interessierte,

einmal pro Quartal gibt das Kinder-, Jugend- und Familienzentrum LEOS einen Newsletter zum Thema Mediennutzung heraus. In diesem Newsletter finden Sie Informationen rund um das Thema Medien, Soziale Netzwerke und Gaming, Vor- und Nachteile der Nutzung, hilfreiche Tipps zum Umgang mit Medien, aber auch die Sicht und Begeisterung der Kinder und Jugendlichen.

In diesem Newsletter geht es um den Elternratgeber für TV, Streaming, YouTube und Kino „FLIMMO“. Der Elternratgeber bewertet in kurzen Besprechungen Filme, Serien und Kanäle und zeigt anhand des Ampelsystems und einer Altersangabe auf, ob und ab welchem Alter es für Kinder zwischen 3 und 13 Jahre geeignet ist.

In Bezug auf das Fernseherprogramm bewertet „FLIMMO“ die Inhalte von elf Sendern in der Zeit zwischen 6 und 22 Uhr. Grundlage für die Bewertungen sind regelmäßige Befragungen von Kindern im Alter von 3 bis 13 Jahre. Was gefällt ihnen an den Filmen und Serien? Was schauen sie sich gerne im Fernsehen oder auf YouTube an und warum? Darüber hinaus werden Erkenntnisse aus der pädagogischen Praxis und Forschung hinzugezogen.

Die Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK) ermittelt zwar die Altersfreigabe für Filme und bietet eine Orientierung, aber das Kennzeichen bedeutet lediglich, dass ein Film keine Inhalte enthält, die Kinder und/oder Jugendliche in ihrer Entwicklung beeinträchtigen und/oder sie emotional belasten.

Bei „FLIMMO“ nehmen Medienpädagoginnen und Medienpädagogen die Einschätzung und Bewertung der Inhalte vor. Aus pädagogischer Sicht besonders sehenswerte Inhalte werden mit dem Symbol „FLIMMO findet`s gut“ gekennzeichnet. Dabei werden die Inhalte auf die Kriterien Humor, Spannung, Wissen, Vorbilder, Botschaft und originelle Machart geprüft.

Eltern erfahren, wie Kinder Medienerlebnisse verarbeiten und worauf sie besonders achten sollten und werden zusätzlich darauf hingewiesen, wenn Inhalte für jüngere Kinder überfordernd sein könnten. Darüber hinaus informiert der Ratgeber und gibt praktische Tipps zur Medienerziehung in der Familie.

Herausgeber von FLIMMO ist der Verein Programmberatung für Eltern e.V., zwölf Landesmedienanstalten, die Stiftung Medienpädagogik Bayern sowie das Internationale Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI). Mit der inhaltlichen Durchführung des Projekts ist das JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis beauftragt.

Für weitere Fragen können Sie mich – Delstan Khamo – gerne telefonisch unter 05208/991190, 0171/1590702 oder per E-Mail d.khamo@leopoldshoehe.de erreichen.